

川越政

今期のポイントは「人」

ベトナム拠点も検討

製品OEMも手掛けるを重視する。当社は人が

生地商社、川越政（大阪府大阪市中央区）の川越浩治社長は、今期（2020年3月期）の重点方針に「人を挙げる」とともに、「事業環境は非常に厳しい」として取引先との関係強化によってそれを乗り切る考えを強調する。

同社はこれまでにも「人」に焦点を当て、それを原動力に業績を拡大してきた。「無理な事業拡大はしない」という方針を掲げながらも、過去最高業績をこえて数年更新し続けるのは「人」の成長によるものだった。

今期も引き続き「人」を重視する。当社は人が「体幹」と考え、そのテーマを「二代交代準備と新陳代謝」とする。これまで同社は「無理な事業拡大はしない」という方針の下で人員増も控えてきたが、川越社長が50歳を迎えたこともあり、後進をしっかりと育成する必要性が高まったと判断した。

その一環として取り組みが若手社員の早期戦力化と産学連携によるアルバイトの採用。新卒採用に力を入れるほか、既にファッション専門学校との連携を進めて学生アルバイトも数人採用、正社員候補として育成に努

めている。仕入れと輸出の両面で海外事業を拡大する方針も掲げ、そのために海外人材も重視する。前期中のインターンを経て正社員となったベトナム入社員が既に大きな戦力になったことも関係して、輸出が伸びているベトナムへの拠点設立準備にも取り掛かる。

即戦力として中途入社の人材も補強。数人の中堅社員が同業他社などから同社に入社してきている。

デフレやコスト高など悪環境が続く中で「人」以外に重視するのはサブ

ライチエーンの強化。国内で染工場や織布工場などの連携深耕を図って国内販売と輸出拡大に力を入れるほか、海外では協力縫製工場の拡充に取り組む。

3月期は増収増益 過去最高を更新

川越政の19年3月期決算は、売上高が24億円（前期比11.0%増）となり、純利益も76%増と伸びた。上半期は製品事業でのトラブルなどが響いて減収減益だったが、その後は生地輸出が倍増するなど下半期で盛り返し、

通期で過去最高業績を達成した。生地販売は7億7500万円、18.9%増、製品OEMは16億円、9.3%増だった。当期に新設した生産部による生産管理の二元化で製品トラブルを防ぎ、営業現場が発案した裏毛、パーカや撥水加工生地など独自商品がロングヒットして業績伸長に貢献した。

海外事業は生地の仕入れ先、協力縫製工場が増えたほか、生地輸出も中国、韓国、豪州向けなどで伸ばした。海外仕入れ、輸出とも過去最高額だった。

帝人フロンティアは造材、衣料品の販売などを園土木工事や造園用資材を手掛けるビルマテル（東京都中央区）との共同で、

超熱帯スポーツキャップ共同開発 超極細「ナノフロント」で

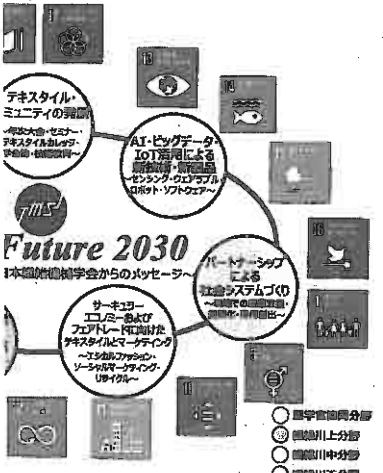
今後、同様のSDGsに向けた取り組みを進める大学や繊維企業、公設

試験場なども連携し、学術奨励賞「非圧電ポリマを用いた作製した電界紡糸ファイバ膜の圧電挙動メカニズム」(京都工業繊維大学・北山流星)、「分岐・合流組紐作成」(マレドニア)

「酸化マグネシウムナノ繊維の作製と絶縁シートへの応用」(福井大学・高橋和也)、「高速回転するローラ周りの流れ場と風損低減」(金沢大学・渡邊拓時)

豊田鐵郎氏が名誉会員に

日本繊維機械学会は、その目的を「テキスタイルの発展」を推進する。その目的を「テキスタイルの発展」を推進する。その目的を「テキスタイルの発展」を推進する。



日本繊維機械学会賞 技術賞にアシックス、クラブオウなど

同・吉田善洋、同・伊勢大成、金沢大学・関啓明

「超極細繊維「ナノフロント」の温度を低減させられるスポーツキャップ「エアピック」を2017年から販売している。夏場を開発した。ビルマテルが8日から、ネット通販アマゾンで販売する。ビルマテルは、帽子内

「超極細繊維「ナノフロント」の温度を低減させられるスポーツキャップ「エアピック」を2017年から販売している。夏場を開発した。ビルマテルが8日から、ネット通販アマゾンで販売する。ビルマテルは、帽子内

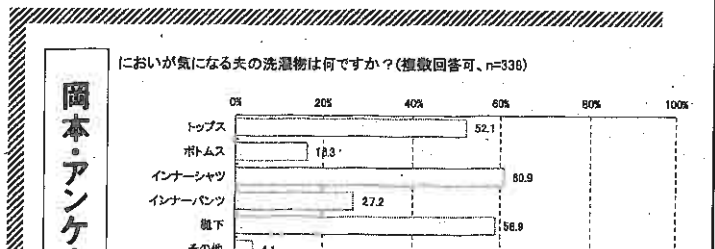
このほど開催した日本繊維機械学会年次大会で構想を披露

試験場なども連携し、学術奨励賞「非圧電ポリマを用いた作製した電界紡糸ファイバ膜の圧電挙動メカニズム」(京都工業繊維大学・北山流星)、「分岐・合流組紐作成」(マレドニア)

「酸化マグネシウムナノ繊維の作製と絶縁シートへの応用」(福井大学・高橋和也)、「高速回転するローラ周りの流れ場と風損低減」(金沢大学・渡邊拓時)

豊田鐵郎氏が名誉会員に

夫の靴下の臭い気になる 女性の約6割が回答



夫の靴下を洗濯する女性の多くが、その臭いが気になる。靴下大手の岡本（大阪市西区）がこのほど、女性を対象にインターネットで洗濯物に関するアンケートを行った。その中で、臭いが気になる夫の洗濯物について聞いたところ、58.9%が靴下の臭いが「とても気になる」「まあ気になる」と回答した。臭いになる洗濯物トップはインナーシャツで60.9%。 「24時間臭わない靴下が夫用であれば興味があるか」という問いには69.1%が「とても興味がある」「まあ興味がある」と回答した。興味がある理由として「臭いが気になる」「24時間臭わない靴下が夫用であれば興味があるか」という問いには69.1%が「とても興味がある」「まあ興味がある」と回答した。