

川越政

自社生地ブランド投入

東西の個展で披露

手掛ける生地商社、川越市(大阪市中央区)は18春夏、同秋冬に向け、自社生地ブランドの打ち出しが強めるとともに、生地、製品両事業が連携して顧客開拓に臨む。提案の場として東西で個展を開く。大阪展が14、15の2日、本社が入居する中央区の三栄ビル3階、東京展が1月25、26の両月、渋谷区のウルトラスパニューギャラリーで。

同社は今年度(2018年3月期)、独自商材の開発とそのブランドイング強化を方針に掲げておる。さらに耐衝撃性、耐摩耗性などに優れる超高分子量ポリエチレン「ダイニーマ」使いの生地、製品の打ち出しも強める。同社はこと数年、同業

の成果の一端を披露する。

初披露を予定する自社生地ブランド「グランク

リュ」は厳選した生地を京都の染工場で染め、複数の整理加工場と連携してさまざまな風合いを付与した天然素材使いのシ

リーズ。同ブランドから約10点の新作生地を披露するほか、全て製品化して展示訴求する。

さらに耐衝撃性、耐摩耗性などを優れる超高分子量ポリエチレン「ダイニーマ」使いの生地、製品の打ち出しも強める。同社はこと数年、同業

の成果の一端を披露する。その後の商談の結果、2回の新規顧客を獲得することに成功した。今回の新規顧客を獲得することに成功した。

今回展でも生地、製品の融合提案を強めるとともに、主力のメンズだけではなくレディースや雑貨への提案にも力を入れる。

こうした中で、19春夏の帝人フロンティアは、高いバランス立体構造を

放熱などの機能を持つ涼感素材「クールシェル」をはじめ、ポリエスチル高機能のニットラミネート素材「ファインセル」も展示了。

マッサージクッション「快尻」発売

フランスペッドは5

月、尻クッションマッサ

ルは、心と体を快適にするスポーツ機能とスポーツテイストを取り込んだ

生活のカジュアル化が進んだことに着目。付

行つたことが評価され、

その後の商談の結果、2

回のペースで開催してき

たが、「(合同展は)一定

的解消し、昨年同時期

に数年ぶりに個展を開催

した。個展は東西とも「非

常に大きな手応え」を得た。特に生地部門と製品部門とが連携した提案を行つたことが評価され、

その後の商談の結果、2

回の新規顧客を獲得す

ることに成功した。

今回展でも生地、製品

の融合提案を強めるとともに、主力のメンズだけ

でなくレディースや雑貨

への提案にも力を入れ

る。

今回の提案にも力を入れ

でなくレディースや雑貨

への提案にも力を入れ

る。

も、主方のメンズだけ

でなくレディースや雑貨

への提案にも力を入れ

る。

も、主方のメンズだけ