

### 機能進化で市場を拡大

#### テキスタイル製造業

（相手先ブランドによる生産）の相互補完でアパレル個別ブランドとの密接な取り組みを続ける川越政社長は、機能進化で市場を拡大している。

川越浩治氏 川越政社長



川越浩治氏 川越政社長

## 個性を引き出し現場力高める

個性が活き、昨年、創業60周年記念として東西で初めて開いた総合展も効果的でした。テキスタイルの販売先がOEMに結びつくなど新規顧客の伸びが大きい。

経営者の大きな仕事だと考えています。市場の見方や管理のあり方などは、自作のプレゼン資料も活用してレベル向上に努めてきました。定額率も重視し、営業は10年間で中途退社がありません。

新たな課題は、業績の伸びの一方で、危機感もあります。なかでも生産管理が深刻で、国内は改善しています。前期は60周年を全社テーマに掲げましたが、今後は写真映えるような光景

素材などEC向け商材を充実します。資材向け機能素材の備蓄用金への提案も始めており、他社とは違う取り組みを強めたい。人々のコミニケーションが大事であり、人材教育で高め、現場力を育てます。国内市場は無理に規模拡大を追求しない考え、メンス分野は市場が安定してあり、取り組み型の販売先が多いため落ち込みが少ないと見ています。

インドトレンドフェア東京2017  
ベルサール渋谷ファーストで 27~29日

日印国際産業振興協会は27日、東京・渋谷のベルサール渋谷ファーストB1イベントホールでインドトレンドフェア東京2017を開催する。インドのファッションライフスタイル企業が大集結するとしており、インドのアパレル、ホームファッションを提案する。出展はインド企業7社の予定で、インド政府観光省と在日インド大使館が特別後援として各を運んでいる。

## 海外事業を加速

### 秋にミュンヘン事務所

田村駒は海外事業を加速する。今秋、ドイツ・ミュンヘンに駐在員事務所を作る。現在、登録申請中で「早ければ10、11月にも開設できる」（植木博行社長）見込み。また田村駒タイランドを活用し、タイでの家電メーカー工場向けの部材販売も強める。



植木社長

ミュンヘン事務所を開設する。独のスポーツ用品展示会「ISPO」に出展する。アパレルを強めていく。すでにドイツの有力メーカー、ウエアメーカーとの取り組みが決まっており、大きく伸ばしたい考えだ。強みとするベトナムやミャンマーでのアパレル生産を中心にASEAN（東南アジア諸国連合）で展開し、欧州に輸出する流れを構築する。

「主力のアパレルOEM事業は好不調の波がどうしてもある。原材料や資材など、持続的な収益が見込める分野も強める」と植木社長。部材関連では、昨年立ち上げたタイの現地法人の活用を進める。田村駒はプラスチック製品製造の山城工業を傘下に持つ。タイで日系家電メーカーの工場への材料供給をスタートし、「大きなビジネスにしたい」と意気込む。アパ

### 中国で省人化・システム化

#### 日新運輸「二帯一路」対応も準備

日立物流グループの日新運輸は、中国事業のレベルアップを行っている。先行していた上海向けの保管業務を開始する。さらに中国が推進する「二帯一路」構想を受け、欧州向けの送事業の検討も開始した。現地法人である日一新国運輸の業務の受け入れ業務は、これまで人手をかけて数社チェックし、手書き依頼で対応していた。これをバーコード管理、ペルトコンペヤーによる自動システム化に移行、省人化やコスト

削減も期待する。これまで面ファスナーは無地のものが使用され、着脱の機能性が優先されてきたが、見せる面ファスナーでは着脱の機能だけでなく、ファッション性や意外性が求められる。ブランドロゴなどの個性をアピールすることにもつながる。特殊な接着技術とハンドメイド的な技術が新たな開発を可能にし、特許を申請している。型を使って柄を表現しないため、少量の要望に対応できる。

### 意外性が楽しい

製品のプリントなどを手掛けるアートライン（京都、橋本仁志社）は着脱の機能を開発した。「見せる面ファスナー」として加工販売を開始する。

見せる面ファスナーは印刷などの技法は使わない。染色した面ファスナーの本体のみで異なる色を組み合わせて柄柄や文字を表現し、組み合わせで楽しめる。従来の面ファスナーの機能を持った商品。面ファスナーの

### 許も申請し販売

が覚え、隠れる。これまで面ファスナーは無地のものが使用され、着脱の機能性が優先されてきたが、見せる面ファスナーでは着脱の機能だけでなく、ファッション性や意外性が求められる。ブランドロゴなどの個性をアピールすることにもつながる。特殊な接着技術とハンドメイド的な技術が新たな開発を可能にし、特許を申請している。型を使って柄を表現しないため、少量の要望に対応できる。

ヨガフェスタ横浜 2017に共同出展

ザウルマーク、SN スーパーナチュラル

ザウルマーク・カンパニーとスイス発アスレジャーブランド「SNスーパーナチュラル」は16、18日、パシフィコ横

### アロマオイルなどの配合生地で製品OEM

や、シアバターの成分を付与したのも用意した。製品OEMで機能性に関するニーズが高まる中、「業を意識した提案も受



「見せる面ファスナー」のライン

形柄が演出できる面ファスナー

2018

## 2018年春夏 織研レディストレンドセミナー

次の売れ筋が分かる。パリ、ミラノ、ニューヨーク、ロンドン、東京の2018春夏デザイナーコレクションのトレンドを最新情報ならでの分析とたくさんの写真でわかりやすく解説します。豊富なビジュアルと詳しい解説を1冊にまとめた「ワールドファッショントレンドファイル」も配布。商品企画や売り場作りの参考になる情報を提供します。



小笠原 拓郎 (講師) 青木 瑛子 (講師)

【受講料 (1名様につき税込)】

12,000円 (織研ファッションビジネス懇話会会員企業 11,000円)