発行所 ダイセン株式会社
本　社 〒541-0051 大阪市中央区備後町3-4-9
電話(06)6201-5012 Fax:(06)6226-0106
E-mail: webmaster@sen-i-news.co.jp
東京支社 〒101-0037 東京都千代田区神田西福田町3番地 新樹ビル5階
電話(03)5289-7003 Fax:(03)5289-7233
中部支局・中国支局・北陸支局・上海支局・黛森商務諮詢(上海)有限公司
日(火)
み 06-6201-5012(代) hanbai@sen-i-news.co.jp

着る身になって
良い品づくり
〈スクールウェアの専門メーカー〉
児島株式会社
TEL.(086)472-2833

きで ウエア動く

インバウンド効果も後押し

大手カジュアルチェーン店
12月度既存店販売

（前年同月比;単位%）

社名	売上高	客数	客単価
コックス	100.6	92.8	108.3
しまむら*	105.4	103.6	103.3
ジーンズメイト*	111.0	101.9	108.9
タカキュー	97.2	90.2	107.8
ファーストリテイリング	110.2	98.6	111.7
ポイント	99.1	93.4	106.2
マックハウス	99.5	98.1	101.4
ユナイテッドアローズ	95.6	90.3	105.9
ライトオン*	98.0	98.2	99.8

（*は20日締め）

寒波続きで単価の取れるボリューム感のあるカジュアルウエアの販売が好調だ。この流れは昨年12月から続いており、年初の福袋の販売やセール品の好調販売へと結び付いている。加えて、インバウンド効果が後を押し、都心店はとくに良好。久々に今冬物在庫は一掃されそうだ。

ファーストリテイリングの2014年12月国内ユニクロ事業は、客数は前年同月比1・4%減少したが、売上高、客単価は2けた%台の増と好調

ポイントは、既存店ベースでは前年実績をやや下回ったが、全店ベースでは1・3%の増加。チェスターコートやモッ

きょうの紙面

■日清紡HD　次は売上高1兆円　2
日清紡ホールディングス（HD）の河田正也社長は8日に大阪で会見し、「2025年度には連結売上高1兆円、ROE（株主資本利益率）10%台を目指す」との考えを明らかにした。そのためにM&Aを含めた積極的な投資を行う方針だ。

■宇仁繊維　丸増を完全子会社化　3
宇仁繊維の宇仁龍一社長は8日、生地商社の丸増（京都市中京区）の全株式を1月5日付で取得し、完全子会社化したと発表した。同時に丸増の資本金を500万円から3500万円に引き上げた。大手アパレルとの関係強化やテキスタイルに精通した人材を確保することが狙い。

■三備ユニフォーム展　きょうから本格化　3
広島、岡山地区のユニフォーム製造卸の期日統一展示会「三備ユニフォームフェア」がきょう13日から本格化する。

■川越政・15秋冬　多彩な国産生地用意　10
中堅生地商社の川越政（大阪市中央区）は15秋冬向けに、上品さとカジュアル感を併せ持ち、海外販売も視野に入れたメードイン・ジャパンの新作生地を豊富に打ち出す。

■カジグループ　高付加価値化狙う　11
カジグループの織布部門カジレーネ（石川県かほく市、梶政隆社長）は今2015年8月期、約2億5000万円を投じ新型サイザー、ビーマー各1基、ウオータージェット織機16台を広幅ドビー機へスクラップ&ビルド方式で更新した。旧設備は協力工場内で維持し、実質能力増となる。

特集「四国タオル産地」　4～9

ごえんぼう

リコーが勤務時間中の全面禁煙に踏み切った。出張や外出先でも禁止するという。韓国では年初から飲食店内でも全面禁煙を実施しているという▼日本では、鉄道車内での喫煙を注意され、逆ギレして座席のテーブルを破壊した60代男がいた。煙を深く吸い込んでフーッと吐く快感も、その周囲にいる人たちにとっては大迷惑なことを承知しない輩の多いこと▼乗り換え空港で喫煙室を探し求めて走り回っていたのはいつのことだったか。たどり着くと全面ガラス張りのその部屋は煙で曇る。勇気を奮って中に入って火をつけた。ガラスの向こう側には隣れむよりこっちを眺める顔が

多彩な国産生地用意

川越政 15秋冬

上品さとカジュアル感

中堅生地商社の川越政（大阪市中央区）は15秋冬向けに、上品さとカジュアル感を併せ持ち、海外販売も視野に入れたメードイン・ジャパンの新作生地を豊富に打ち出す。

尾州産地で生産したウールとナイロンの二重織りのリバーシブルは、保温性があり一枚仕立てで着用できる生地。メンズにもレディースにも対応し、ジャケット地やパンツ地などで採用を狙う。岡山の機業と染工場に委託したデニムジャカードチェックは、経糸共通でジャカードによる配色を表現。経糸にインディゴを使用したバージョンと硫化染めでデニム風に仕上げたバージョンを用意し、パンツ地やシャツ地を想定しながら、1反からの別色にも対応する。

通常はスーツ地に使用する60双糸のウールギャバを硫化染めし、デニムの表面感に仕上げた生地は、トレンドが見込まれるカーキでの展開。味のある表面感とエレガントな質感が特徴だ。

これらは15秋冬向けに開発した新作生地のごく一部であり、いずれもトレンドを意識しながらも「売りたいものを売る」という同社コンセプトに基づいた独自性が光る。

2月4～6日に東京都渋谷区の「THE SADDLE STUDIO CAFE」で開催する合同展示会で豊富な新作生地を多彩な製品サンプルとともに訴求するほか、同社ホームページでも披露する。

デニムジャカードチェックは経糸共通で

物流戦国時代①

鴻池運輸

プラスαの機能加える

ワンストップサービス提案

物流企業がアセアン地域に熱い視線を注いでいる。縫製を中心にサプライチェーンの構築が同地域を対象に進み、昨今の円安で「アセアンシフトは、もう一段加速する」との観測も強まる。物流企業にとって、それはそのまま新たな"商機"につながると同時に競合激化のなかでいかに差別化するかも重要になる。連載で物流各社の戦略を整理し、今後を展望する。

◇

鴻池運輸は中国から東南アジア、南西アジアへの縫製シフトが進んでいることを背景に、同地域に焦点を絞ってアパレル物流のサービス拡充に注力している。

一つは縫製地から日本への輸送リードタイムを短縮する「エクスプレス」で、2010年5月のバングラデシュシリーズだ。12年にはカンボジア、ミャンマーでもスタート。現在3つのルートを展開している。直行便や陸路輸送の組み合わせで、いずれも従来の輸送期間を「半分に短縮する」利便性を売りにしている。

また、こうしたサービスを相互に補完する狙いで、アセアン域内での物流などモノの流れが複雑化しがちだ。プレイヤーの数も増え、トレーサビリティーが困難になる。

こうした課題を解消するため、検品・修正大手の桑原（愛知県一宮市）と提携した。検反・検品・検針・アソート組みなどの物流加工を桑原が担当、鴻池運輸がその前後にかかわる輸送を担い、一貫サービスとして両社で共同提案していく。

神奈川県厚木市には桑原と共有するアパレル物流センターを設立。アジアでの展開も視野に入れる

本業の物流に、その前後の工程に対応する「プラスαの機能」を加えて付加価値を向上させ、取り組みを増やすことがアパレル物流での同社の戦略だ。

このワンストップサービスの提案は1年前に始めたが、今後に向けてアピールを強めて行く考えだ。効率化、コストメリット、物の流れの可視化などワンストップサービスによるメリットを訴求する。

同時に拠点網も整備していく。鴻池運輸は14年1月にミャンマーのヤンゴンに現地法人を設立した。同7月には冷凍・冷蔵食品を対象にした定期トラック混載便サービスを展開するカンボジア現法も開設し、ベトナムにも食品関連で拠点を持つ。将来的には、これら既存拠点のサービスをアパレル関連にも対応させる構想でネットワークによるサービス強化につなげる。

（毎週火曜日に掲載予定）

ナストーコーポレーション

海外販売を強化

東南アジアへ浸透図る

タオル製造卸のナストーコーポレーションが、海外販売を強化している。中国と香港の内販向けとともに、東南アジアへの拡販を図る。

中国と香港内販向けは堅調に推移する。中国内販は、山東省の青島那須藤家庭用品を活用して、日系とローカルの約80店にタオルを卸す。商品はボリュームゾーンより上のベターゾーンなどに力を入れる。

東南アジア向けは、現地の代理店を通してシンガポールの日系百貨店やローカル大手百貨店へ販売する。

生産は中国で組み立てる。「ナステックス」ブランドで展開し、無撚糸使いなどを提案する。

同社では、中国を生産拠点に欧米向けOEMも視野に入れており、安定した品質や調達力、企画提案力などを武器に浸透を図る。

エノスミ

ロール総合見本帳発売

継続品の一部値上げ

スミノエは20日、ロール総合見本帳「カーペットコンシェルジュVol.4」を発売する。

カーペットコンシェルジュVol.4は、ホテル空間をはじめとする様々な用途空間へ幅広く対応できるように、ウール、ナイロン素材のベーシックな無地商品のカラーの変更・増色を行い、明るくさわやかなカラートレンドも取り入れた。

「カーペットコンシェルジュVol.4」様々な関連空間へ幅広く対応

またホルムアルデヒドをはじめ、タバコやペットのにおい、4大生活悪臭を水や二酸化炭素などの安全な物質に分解する同社独自の消臭加工「トリプルフレッシュII」を施す。さらに広いリビング用でシャギー、フリーズなどラグとして使用できるテクスチャーを充実させた。

ブランドロールは新柄1マーク・4アイテム、継続柄4マーク・17アイテム、ラグは新柄3マーク・18アイテムをそれぞれ加えた。

発売に合わせて継続品の一部で小売価格を改定した。原材料の相次ぐ高騰が理由で、上げ幅は7・4～18・3%。

知性と優しさを感じる
一枚のタオルから....。

FCUH
SHU